

Verbraucher-Zentrale NRW e. V.
Beratungsstelle Iserlohn
Theodor-Heuss-Ring 5
58636 Iserlohn
www.vz-nrw.de/iserlohn



Ihre Ansprechpartnerin:
Frau Diane Bruners

Tel.: (02371) 21941-02
Fax: (02371) 21941-10
E-Mail: iserlohn@vz-nrw.de



IMPRESSUM

Herausgeber

Verbraucherzentrale NRW
Mintropstraße 27
40215 Düsseldorf
E-Mail: bildung@vz-nrw.de
www.vz-nrw.de/bildung

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Weitere Informationen zum Thema unter:
www.checked4you.de

checked4you

Das Online-Jugendmagazin der Verbraucherzentrale NRW

Fotos/ Bildnachweise:

© berlinrob/bernjuern/farbenfinsternis-Panthermedia.net

Gestaltung: tk-schu:tte | informationsdesign

Stand: April 2015



Gedruckt auf 100% Recyclingpapier,
ausgezeichnet mit dem Blauen Engel

© Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

verbraucherzentrale

verbraucherzentrale

Nordrhein-Westfalen

DURCHBLICK:

Trainingseinheiten zur
Stärkung der Finanzkompetenz
junger Menschen





DAS LEBENSUMFELD JUNGER MENSCHEN

Der immer komplexer werdende Konsumalltag erfordert von Jugendlichen und jungen Erwachsenen vielfältige Handlungs- und Entscheidungskompetenzen, die erlernt und trainiert werden müssen. Dazu gehört zentral auch der Umgang mit Geld. Erfahrungen aus der Beratungspraxis bestätigen, dass junge Menschen ihre finanziellen Möglichkeiten oft überschätzen. Drohende Ver- oder gar Überschuldung im Erwachsenenalter sind die Konsequenz.

Weil Geld immer noch ein Tabu-Thema ist, findet Finanz-erziehung in der Familie oftmals nur unzureichend oder gar nicht statt. Die Folgen sind ein allzu sorgloser Umgang mit Geld sowie ein unreflektiertes Konsumverhalten. Dabei verfügt die junge Zielgruppe vielfach über erhebliche Kaufkraft und steht damit im Fokus ausgeklügelter Marketingstrategien der Anbieterseite.

UNSER ANGEBOT

Wir geben professionell Hilfestellung, damit junge Menschen möglichst frühzeitig lernen, überlegte und eigenverantwortliche Konsumententscheidungen zu treffen. Die Verbraucherzentrale NRW hat speziell für Jugendliche und junge Erwachsene Trainingseinheiten entwickelt, mit denen Konsum- und Finanzkompetenzen erlernt und eingeübt werden können. Relevante Fragestellungen aus dem Konsum- und Finanzalltag wurden zielgruppengerecht aufbereitet und in ein Modulsystem integriert. Die einzelnen Module können nach individueller Absprache zusammen gestellt und gebucht werden. Die methodische Ausrichtung orientiert sich an den Bedürfnissen der Zielgruppe (Schüler ab der 7. Klasse und junge Erwachsene).

Die Durchführung der Trainingseinheiten erfolgt durch Mitarbeiter der Verbraucherzentrale NRW. Veranstaltungsort kann wahlweise Ihre Schule bzw. Einrichtung oder auch die örtliche Beratungsstelle der Verbraucherzentrale NRW sein. Pro Trainingseinheit werden im Regelfall mindestens zwei Unterrichtsstunden (90 Minuten) benötigt.

Das Angebot ist dank einer Förderung durch das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) kostenfrei.



DIE THEMEN

1. Umgang mit Geld

- Planung des Haushaltsbudgets
- Taschengeld
- Von der Rechnung bis zum Mahnbescheid

2. Konto und Zahlungsverkehr

- Rechte und Pflichten rund ums Girokonto
- Bargeldloser Zahlungsverkehr
- Grundwissen Kredite

3. Handy und Internet

- Kostenvergleich/Telefonierverhalten
- Gefahren im Internet/Abfallen
- Sicher im Netz – Apps, Berechtigungen, Umgang mit Daten

4. Kaufwunsch und Bedürfnisse

- Umgang mit Konsumwünschen
- Beeinflussung durch Werbung
- Reflektion eigener Konsumbedürfnisse

5. Schützen und Versichern

- Versicherungsverträge
- Auswahl der richtigen Versicherung

6. Die erste eigene Wohnung

- Wohnungssuche
- Kosten einer eigenen Wohnung
- Energie sparen

7. Rechtlicher Verbraucherschutz

- Rechte und Pflichten beim Vertragsabschluss
- Verträge im Internet